

片区组团视角下民族地区乡村振兴的实践探索

——以浙江省杭州市桐庐县莪山畲族乡为例

薛燕 方一超

摘要:民族地区乡村全面振兴对于推动该地区繁荣稳定以及全国范围内实现共同富裕具有重要意义。片区组团发展模式有助于打破村与村之间“单打独斗”的局面,破解同一区域资源利用不平衡、乡村发展同质化等问题。浙江省杭州市桐庐县莪山畲族乡以铸牢中华民族共同体意识为主线,通过抓党建促乡村振兴,创新全域“七村联动”片区组团发展模式,为民族地区乡村振兴提供走向共同富裕的发展经验。

关键词:片区组团;民族地区;乡村振兴;共同富裕

基金项目:中共杭州市委党校“社会治理与地方政府创新研究中心”基地项目(2022JD11)。

作者简介:薛燕,浙大城市学院马克思主义学院讲师(浙江 杭州 310015);方一超,浙江省杭州市桐庐县莪山乡党委副书记(浙江 杭州 311512)。

中图分类号:D422.6

文献标识码:A

文章编号:2095-5103(2026)02-0088-04

2024年中央一号文件指出,在乡村规划方面,可以分类编制村庄规划,可以单独编制,也可以乡镇或若干村庄为单元编制。2025年10月,党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中提出:“学习运用‘千万工程’经验,因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村振兴,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。”这些以“若干村庄为单元编制”“片区化推进乡村振兴”等建议,为民族地区发展指明了方向。本文以浙江省杭州市莪山畲族乡为例,探讨片区组团发展在民族地区乡村振兴中的实现路径,以破解同一区域内资源利用不充分、乡村发展同质化等问题,以期为民地区乡村振兴提供走向共同富裕的发展经验。

一、民族地区乡村片区组团的重要意义

乡村片区组团发展是指以“重点村+周边村”组团模式,打破单个村庄“单打独斗”的局限,通过

重点村联结周边若干个地理区域相邻、资源互补、产业特色相似的周边村,整合成一个“片区单元”,统筹规划基础设施、产业布局 and 公共服务的发展。在此过程中,区域内资源整合更高效、产业协同性更强、公共服务更均衡,不仅可以放大集聚效应,构建美丽成片、产业成群、服务成网的一体化发展格局,还可以强化辐射效应,实现强村带弱村、先富带后富,推动共同富裕。因此,构建一套有助于推动民族地区乡村振兴的片区组团发展模式,成为当下值得思考的方案。

(一)有助于摆脱民族地区资源分散困境

民族地区多地处偏远山地、高原或边境地带,受地形地貌限制,村落往往呈现“大分散、小聚居”的分布特征。单村层面的资源禀赋普遍薄弱,土地多为坡地、碎片化耕地,规模化耕作难度大;资金方面,村集体经济基础薄弱,仅靠单一村落难以撬动大额投资,且金融支持力度分散,难以形成有效投入;劳动力则面临总量不足与结构失衡的双重问题,青壮年劳动力外流严重,留守劳动力多为

老人、妇女,技能水平有限,难以支撑特色产业发展。乡村振兴战略要求在把握村庄差异性和关联性的基础上进行统筹规划^[1],以解决区域资源开发不均衡、经济发展不平衡等矛盾。因此,通过片区组团统筹规划,可将分散的资源要素整合重组,集中力量建设跨村落的交通、水利、通信等基础设施,统一配置教育、医疗等公共服务资源,既降低了单个村落的发展成本,又能最大化发挥资源利用效率,让有限资源产生聚合效应,为乡村振兴筑牢基础支撑。

(二)有助于增强民族地区文化的传承与保护

同一片区的民族村落往往因地理相邻、历史同源,承载着一脉相承的文化基因,从刺绣、银饰锻造、古法酿酒等非遗技艺,到节庆祭祀、婚丧礼仪、民间歌舞等民俗传统,再到吊脚楼、土楼、毡房等特色建筑风貌,形成了诸多共同的文化符号。然而,在以往单村“单打独斗”的模式下,文化传承面临诸多现实困境,容易导致文化传承碎片化、边缘化。一方面,单个村落的文化资源梳理能力有限,缺乏专业的普查、记录与研究力量;另一方面,传承主体断层问题突出,年轻一代多外出务工,单村范围内难以形成有效的传承氛围,加之缺乏规模化的展示与传播平台,民族文化容易陷入边缘化困境。片区组团发展可打破村落界限,系统梳理片区内的民族文化资源,联合建立文化保护传承机制,集中力量修缮文化遗产、培育非遗传承人,为民族地区文旅发展注入独特的精神动力。同时,通过整合文化资源打造区域特色文化品牌,推动民俗体验、非遗工坊等文旅融合项目规模化发展,让民族文化在协同保护中传承,成为民族地区乡村振兴的独特精神标识与核心竞争力。

(三)有助于推动民族地区实现共同富裕

民族地区内部村落间自然条件、发展基础差异较大,单村发展易加剧贫富差距,甚至引发同质化竞争内耗。片区组团发展聚焦成员之间的情感关联和利益联结,通过凝聚多元主体合力实现共同体的团结有序和稳定发展^[2],推动同一片区村落间形成一种互惠共生关系。民族地区的片区组团发展不仅从产业协同和要素流动层面有效缩小了

村落间的发展差距,更让发展成果通过利益联结机制更均衡地惠及片区内各族群众,形成互惠共生局面。无论是核心村落的居民,还是偏远村落的群众,都能在区域产业发展中获得稳定收益,逐步夯实共同富裕的物质基础。更为重要的是,在跨村落、跨民族的协作过程中,各族群众通过共同参与产业项目、共建共享基础设施、联合开展文化活动,打破了以往相对封闭的生活圈,增进了民族间的交往交流交融,让民族团结成为共同富裕的重要保障,而共同富裕目标的推进又进一步凝聚了民族共识,形成“民族团结促发展、发展成果惠民族”的良性循环,实现物质富裕与精神富足的同步提升,真正推动美丽乡村、美丽经济和美好生活的有机融合。

二、莪山畲族乡在片区组团发展中的实践探索

为加快推进乡村片区组团发展,推动新时代“千万工程”再深化再提升,近年来,浙江省杭州市桐庐县莪山畲族乡深入贯彻落实习近平总书记关于学习运用“千万工程”经验的重要指示精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,通过抓党建促乡村振兴,创新全域“七村联动”片区组团发展模式,实现从“单村突围”到“全域共富”的跃升,持续打响“西湖边的畲乡”民族乡村共富品牌,为地缘相近、发展相似、业缘相融的民族乡村片区组团发展提供可复制、可推广的经验。

(一)依托“基地+公司+生态”,打造民族乡村“村村联合”新模式

莪山畲族乡针对行政村规模小、资源分散的问题,以党建联建为抓手,探索实施“跨村联合+优势互补”的组团发展路径,充分发挥党建引领聚合力,打造三种不同发展模式,整合资源拓展农业产业基地,请进第三方公司开展市场化运作,用好用活绿水青山资源,构建民族地区乡村振兴协同发展新机制。一是打造“村村联合+基地+农户”的模式。鼓励村与村之间通过项目运行,打造设施最优、效益最好的农业产业基地。整合7个村3000余亩梯田、竹林资源,建成渔香稻米基地、白

玉笋种植基地等特色基地。打造“渔香米”品牌有机大米,年销售额突破80万元,实现村集体经营性收入增收50万元。二是打造“村村联合+公司+农户”的模式。引入乡村运营职业经理人,通过第三方公司市场化运作节庆和文化推广活动,做深做透红曲酒文化、长桌宴运营文章,同步打造非遗研学、健康养生等产业,实现“游在畲乡”“留在畲乡”。三是打造“村村联合+生态+农户”模式。立足青山绿水资源,构建全长15公里生态旅游风情带。沿莪溪打造黄家山“七彩民宿”、中门民族村精品酒店民宿、戴家山高端民宿集聚区,融入“烟花咖啡”、草坪露营、亲水平台等新业态,带动沿线3个村60余户农户参与经营,实现户均年增收1.2万元。

(二)深挖民族文化内涵,打造民族乡村“文旅融合”新载体

莪山畲族乡深挖民族文化内涵,推动传统文化创造性转化、创新性发展,打造乡村片区组团发展的文化新载体。一是盘活民族文化资源。依托乡文化站,整合各村非遗传承人、民族手工艺坊等资源,成功申报“畲乡红曲酒”市级非遗工坊、“畲族传统小吃”县级非遗工坊,推动传统技艺产业化,有效促进非遗保护与乡村振兴融合发展。二是打造核心文旅IP。针对各村竞争力弱的问题,联动打造“畲乡水寨”引流项目。招引第三方公司运营“我们的客栈”场地,打造集民族风情表演和特色餐饮为一体的演艺综合体,实现民族资源活化与村集体经济双赢发展。三是构建民族品牌矩阵。常态化举办“三月三”文化节、中国(浙江)民族服饰设计展演,促进民族文化传播创新。浙江卫视《我们的客栈》、爱奇艺《微笑1号店》等节目在莪山拍摄,节目播出后极大提升了莪山的知名度和美誉度。

(三)通过产业协同发展,打造民族乡村“共富惠民”新样板

莪山畲族乡着眼于各村资源,持续深化三产融合发展,构建现代产业体系。一是打造民族产业园区。推进“腾笼换鸟”工作,腾退华恒针织、明泰针织等企业占用的首批40亩低效用地,打造“石榴红共富工坊”,招引笋干、茶叶、糕点、牛肉酱

等农产品深加工项目入驻,年产1500吨红曲米粉项目落地,三产融合型加工业民族产业园区雏形显现。二是培育区域公共品牌。全乡7个村联合打造“畲味莪山”区域公共品牌,各村农产品组合销售,获得盈利纳入村集体增收,有效将联乡结村、政府采购等资源转化为村集体增收和村民致富的渠道。打造“妈妈的味道·油茭队长”共富直播间,主营民族非遗美食、生态农产品等,通过“新农人直播+畲族非遗+特色农产品”模式,推动非遗美食和生态农产品数字化营销。这一举措不仅让土特产成为“网红商品”,更打通了联乡结村、政府采购等资源转化通道,助力村集体增收、村民致富。这一公共品牌直播间实现年销百万元,带动30余名留守妇女本地就业,70余户农户年均增收5000元。三是建设共富惠民项目。协调各村资金、土地等要素,共建公共设施,解决单个村“无力建、建不好”的难题。以资源特色较好的龙峰民族村为牵引,依托民族特色旅游资源,联动中门、新丰、莪山等村,实施大尧山区块和美村寨项目,培育尧山坞、山阴坞、双园等民宿村落,新增民宿15家。

三、民族地区乡村片区组团发展的经验与启示

基于以上莪山畲族乡片区组团发展的实践成果,可以从“党建引领聚合力”“文化赋能创特色”“三元协作激活力”等维度提出民族地区乡村组团发展的经验与启示,以推动民族地区乡村振兴朝着共同富裕稳步迈进。

(一)以党建引领聚合力,破解资源分散难题

党建引领是片区组团破解民族地区资源分散困境的核心保障,能更有效地“引领创变”^[3]组团发展后的产业经济发展方向。民族地区村落分布零散、行政壁垒明显,单靠村落自主协调难以实现资源高效整合。此外,民族地区部分村落党组织力量薄弱,存在党员老龄化、带头能力不足等问题,难以独立承担起资源统筹、产业发展的重任,而党建引领的统筹优势能打破“各自为政”的局面。莪山畲族乡通过“组织联结”推动“发展联合”,实现从“各村单打独斗”到“片区抱团共赢”的转变。第一,发

挥党建统筹优势,通过组织协调、资源调配、群众动员等实现资源整合,使得党组织成为打破壁垒、聚合力量的“黏合剂”与“主心骨”。第二,建立片区联合党组织,将各村党支部串联成“发展共同体”,以党组织为纽带统筹土地、资金、人才等分散要素,牵头成立资源整合专班,统一规划跨村落基础设施建设,协调非遗传承人、手工艺坊等资源集中赋能产业。第三,发挥党员先锋模范作用,组织党员带头参与项目共建、技术指导,带动群众主动融入组团发展。这种以党建引领的片区组团模式既能破解行政分割导致的资源碎片化问题,又能凝聚各村共识,形成发展合力,为片区组团筑牢组织根基。

(二)以文旅融合赋新能,实现精神物质双向并进

民族地区在坚守文化遗产与保护的基础上,整合片区内独特文化资源激活文旅产业价值,推动片区实现物质富裕与精神富足的双向并进。莪山畲族乡立足畲族文化核心价值,以片区统筹思维推动畲族文化保护与共富发展深度融合,联合周边村寨盘活片区内非遗资源,达成“文化活态传承+片区经济价值转化”的双赢。第一,文化活态传承是片区发展的根基。通过在片区内统筹建设非遗工坊、民族文化传习所等共享载体,邀请老艺人跨村寨带徒授艺,让酿酒、彩带编织、传统歌舞等文化遗产在片区内代代相传、协同延续。第二,创新文旅体验是片区联动的路径。打破村寨“各自为政”的局限,以片区为单位整合文化资源,将分散的民族元素串联成线,打造沉浸式片区民族村寨游览环线、跨村寨民俗节庆联动、片区共享非遗手作体验基地、统一风格的文化主题民宿集群等多元产品,让游客深度感受片区整体文化魅力。第三,文化与产业的良性互动是片区共富的关键。片区文旅产业的蓬勃发展不仅带动餐饮、住宿、农产品销售等相关产业在片区内联动增收,让片区村民通过就业、创业、入股等方式共享发展红利,更唤醒了片区群众的文化自信与协同意识,主动参与片区文化保护和协同治理,整体精神面貌持续改善。这种片区发展模式既让民族文化在片区联动中焕发新时代生机,又让片区村民在物质生活富足的同时收获精神充盈,实现片区经济

发展、文化繁荣与民生改善的有机统一。

(三)以三元协作激活力,推动乡村产业高质量转型

基于片区组团的民族地区产业发展离不开“政府引导、市场运作、村民参与”的三元协作。在政府引导下市场与村民各司其职,共同激活产业提质增效。莪山畲族乡在片区组团发展中既发挥政府统筹引导作用,又激活市场配置资源效能,更保障农民主体地位。第一,政府立足区域资源禀赋与民族特色,通过政策倾斜、规划引领、基础设施配套等举措搭建发展框架,既为产业发展提供用地、资金、技术培训等基础保障,又通过搭建公共服务平台、对接外部资源,破解民族地区位置偏远、信息不畅等发展瓶颈。第二,市场运作以效率和效益为导向,引入龙头企业、合作社等市场主体,运用市场化机制整合特色农牧产品、民族手工艺品、生态旅游等资源,打通生产、加工、销售全链条,推动产品向高附加值升级,同时借助电商直播、品牌打造等新模式拓宽销路,让民族地区的特色产业精准对接广阔市场。第三,村民作为产业发展的主体与受益者,在政策扶持和市场带动下主动参与生产经营、技能提升和监督管理,既以土地流转、劳务输出、入股分红等方式分享产业红利,又凭借对本土资源、民族文化的深刻理解,为产业发展注入独特创意与活力。这种三元协同的片区组团发展模式有助于推动民族地区乡村产业从“小、散、弱”向“规模化、品牌化”高质量转型,实现经济效益、社会效益与文化效益的同步提升。

参考文献:

- [1] 徐晓春,蓝菁.片区组团视角下村镇体系构建及振兴路径研究[J].地理科学进展,2025,44(1).
- [2] 张喜红,张昕.从共在到共生:乡村治理共同体的生成逻辑与建设路径[J].理论学刊,2025(4).
- [3] 杨晓婷,倪国华.党的组织力何以助推乡村共同富裕?——基于“情景-主体-策略-制度”的解释框架[J].学习与实践,2024(7).

责任编辑:朱婧婧
兼职编辑:谭江林